

**Ambito formativo:****CLASSIC****TITOLO CORSO*****“Gestire la produzione in maniera organizzata”*****AREA**

Imprenditorialità  
Produzione e Logistica

**DURATA**

16 ore

**NUMERO DI PARTECIPANTI CONSIGLIATO:** min 3, max 10**OBIETTIVI**

Evidenziare l'importanza della organizzazione in azienda. Trasferire il know-how essenziale sul ciclo produttivo. Trasmettere le logiche di funzionamento del settore manifatturiero, per comprendere la relazione tra caratteristiche e prestazioni.

**DESTINATARI**

Figure che operano nell'ambito dell'ufficio produzione e/o tecnico, responsabili della logistica, responsabili della produzione

**ATTREZZATURE DIDATTICHE NECESSARIE IN AULA:**

Videoproiettore, lavagna (a fogli mobili o con superficie scrivibile )

**MATERIALE DIDATTICO:**

Dispense dei lucidi proiettati in aula + fascicolo applicativi + **CD Rom (su richiesta)**

**METODI DIDATTICI:**

Interazione diretta con i discenti durante l'esposizione in aula, per approfondire gli argomenti di maggior interesse.

Esempi didattici.

**Casi industriali risolti tramite l'utilizzo del PC.**

**PROGRAMMA****Sistemi produttivi**

Modalità di realizzazione della produzione

Sistemi a lotti e per commessa: caratteristiche funzionali

Criticità da tenere sotto controllo

**Le “operations” di stabilimento**

Logistica

Manutenzione

Tempi e metodi

Programmazione “push”

Il ruolo delle operations nell'industria moderna: un approccio integrato

**Lay-out, magazzini e produzione**

Metodologie di sviluppo del lay-out: lay-out per reparto e per processo

Dimensionamento dei magazzini e dei buffer interoperazionali  
Tecniche di approvvigionamento dei materiali  
Affidabilità delle previsioni e livello di servizio

### **La gestione delle informazioni**

La codifica dei materiali  
La distinta base e i cicli di lavorazione  
I movimenti di magazzino  
Il controllo di avanzamento della produzione

### **Il piano di produzione**

Orizzonti di pianificazione: materiali e manodopera  
Il piano principale di produzione  
La schedulazione di reparto e la saturazione delle risorse  
Il piano di produzione e la flessibilità verso il Cliente

### **I costi industriali**

L'origine dei costi  
Sistemi classici a "ribaltamento"  
Sistemi a Centro di Costo  
Sistemi di imputazione dei costi basati sull'uso della risorsa (ABC)  
Il controllo di gestione: budget e consuntivi

### **L'azienda "snella" – Lean production**

I principi della lean production e i sistemi "pull": confronto con il modello tradizionale  
Organizzazione interna  
Lay-out  
La produzione "a celle": analisi critica dei vantaggi  
Just in Time e Kanban: due sistemi snelli per la movimentazione