

Schede di autovalutazione per ambito

Cost Accounting

Le schede sono concepite per evidenziare l'argomento dell'analisi, imputare una rilevanza (ovvero un "peso") a seconda dell'importanza dell'argomento, indicare uno status delle attuali condizioni di lavoro e quindi determinare se tale condizione è congrua con le proprie aspettative. Sottraendo il Giudizio (G) alla Rilevanza (R) si ottiene la Situazione (R-G). Un valore di situazione maggiore di zero rappresenta una condizione ADEGUATA oppure OTTIMALE, uguale a zero una condizione che richiede ATTENZIONE, inferiore a zero una situazione di RISCHIO e, in genere, non adeguatamente gestita.

1. Contabilità analitica

Ambito	Rilevanza (R) 1 trascurabile 5 strategica	Giudizio (G) 1 pessimo 5 ottimale	Situazione (R - G) >0 → OK =0 → Attenzione <0 → Rischio
Sono individuati i Centri di Costo (CdC) come gruppi di risorse omogenee destinatarie di costi di esercizio			
I CdC sono suddivisi per categoria: produttivi, ausiliari e di struttura			
I costi di esercizio vengono ripartiti dalla Contabilità Generale per mastro contabile e per Centro di Costo			
Vengono individuate i criteri di ripartizione diretti e indiretti dei costi di esercizio per singolo CdC			
Vengono individuati i criteri di ribaltamento dei costi ausiliari e di struttura sui CdC produttivi			
È definito il periodo di analisi contabile (trimestre o quadrimestre)			
Vengono raccolti i dati operativi dei CdC produttivi (ore macchina) sia per la produzione che per l'attrezzaggio			
Viene calcolato il costo orario del CdC produttivo e il costo viene inserito nei cicli a distinta per la determinazione del costo			
Viene redatto il BUDGET di periodo per il confronto con i dati a consuntivo			
Si effettua l'analisi degli scostamenti in termini di costi, ore produttive e costi orari di CdC al fine di determinare la consistenza dei listini			
È nominata la figura del <i>controller</i> deputato a validare i dati e gestire le informazioni amministrative e produttive necessarie alla contabilità analitica			
L'azienda utilizza il budget commerciale per la scelta di impiego delle risorse			
	Somma (R)	Somma (G)	Somma algebrica (S)
SINTESI			

2. Contabilità industriale

Ambito	Rilevanza (R) 1 trascurabile 5 strategica	Giudizio (G) 1 pessimo 5 ottimale	Situazione (R - G) >0 → OK =0 → Attenzione <0 → Rischio
L'azienda implementa in modo efficace la contabilità analitica e le forme di budget necessarie ad un corretto funzionamento di quest'ultima			
Sono definiti i costi variabili e fissi di prodotto			
Sono calcolati i costi variabili e fissi di prodotto			
Sono calcolati i margini di prodotto e viene effettuata l'analisi di Break Even Point (margine/volumi)			
Sono impostati i criteri di scelta per procedure di tipo <i>make or buy</i>			
L'azienda utilizza il budget commerciale per la scelta di impiego delle risorse			
Vengono fissati gli obiettivi di marginalità standard per gli obiettivi di vendita			
Vengono implementati sistemi di incentivazione su base marginalità e non fatturato			
I materiali sono costificati secondo criteri di costo standard			
	Somma (R)	Somma (G)	Somma algebrica (S)
SINTESI			